

Faktor Kunci Keberhasilan

Faktor Internal			
	Kekuatan		Kelemahan
1		1	
2		2	
Faktor Eksternal			
	Peluang		Ancaman
1		1	
2		2	

Formulasi Strategi Organisasi (Pendekatan SWOT)

KAFI	Kekuatan (S)	Kelemahan (W)
KAFE	1. 2.	1 2
Peluang (O)	Strategi SO	Strategi WO
1	1	1
2	2	2
Ancaman (T)	Strategi ST	Strategi WT
1	1	1
2	2	2